

# Mobilisierungskonzept AV2020 – extern & intern

---

Wie mobilisieren wir die Öffentlichkeit?

Wie mobilisieren wir Meinungsführer und Politiker?

Wie können wir Einfluss üben auf öffentliches

Denken und öffentliche Meinungsbildung?

# Ausgangslage

---

# Wie und wo Meinungen gemacht werden

Früher



Das sagt die Wissenschaft.

Heute

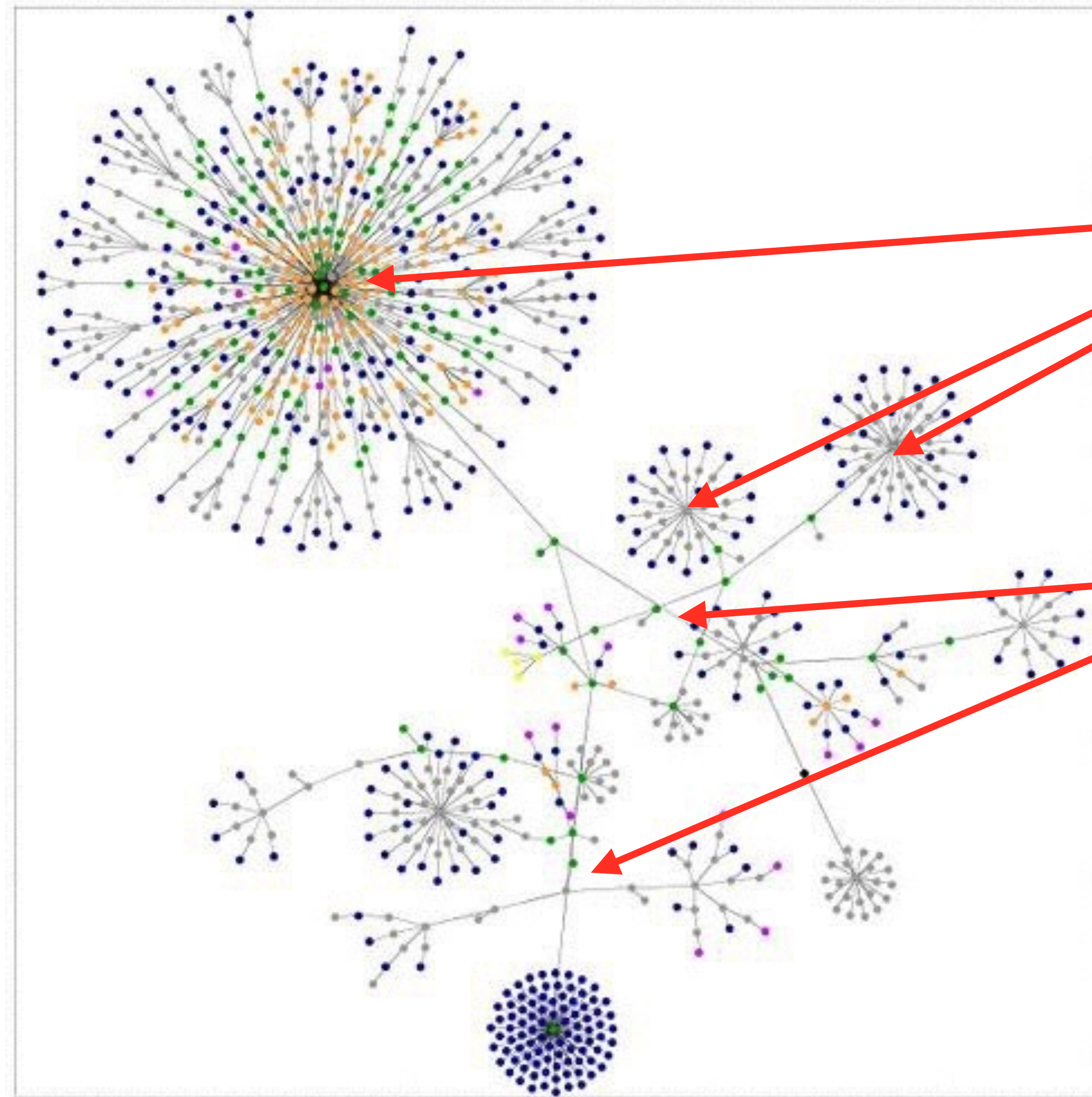


# Schnittstellen zu Meinungsmachern

- **Zeitungen verlieren Leser**
- **Medienvielfalt sinkt**
- **Steigende Bedeutung von Internet und Social Media**
- **Sämtliche politischen Kräfte nutzen diese Kanäle**
- **Fazit: wer diese Entwicklung verschläft, hat später das Nachsehen.**



# Netzwerktheorie



Gut Vernetzte,  
Meinungsmacher  
(Influencer)

Weniger gut Vernetzte,  
Meinungsfolger



Your LinkedIn Network

**1,143** Connections

**11,136,939** Professionals in your Network

Peter Metzinger @campaigning

3'950 TWEETS

**1'166** FOLGE ICH

1'535 FOLLOWER

**Peter Metzinger** PREMIUM

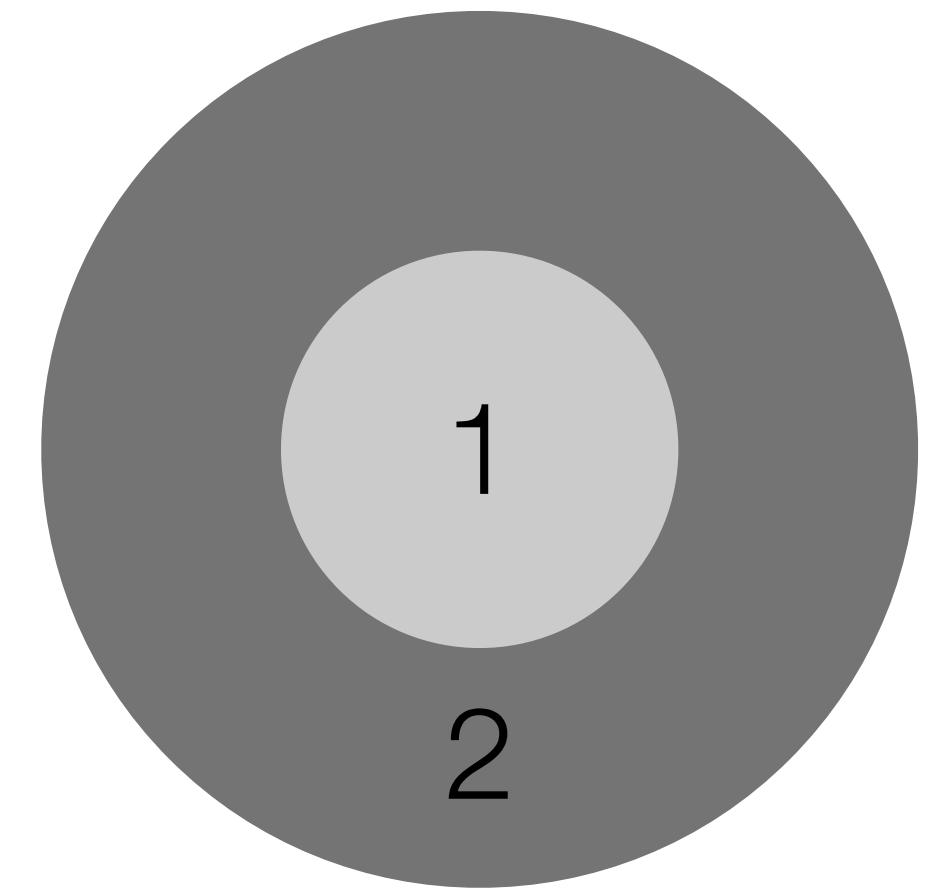
Diplom-Physiker (Physicist, master degree) & Campaigner

**Owner**  
business campaigning Switzerland GmbH  
Zürich, Switzerland  
Entrepreneur

**1204** **100%**

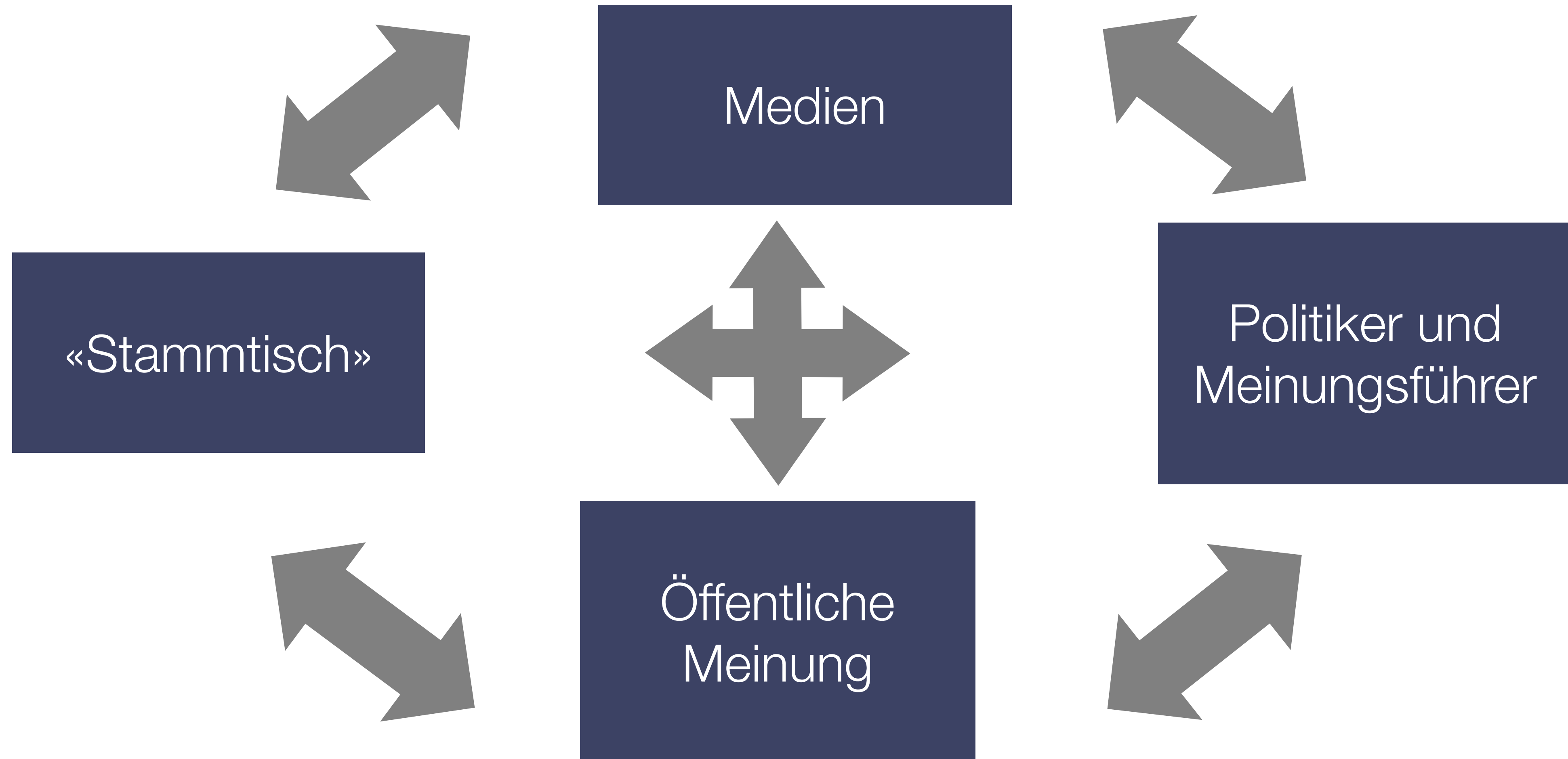
Peter Metzinger

Timeline About **Friends 1,203**



**-> 2'400 x 120 = 288'000 Personen**

# Wechselwirkungen



# Ziele

---



# Ziel

**Botschafter beeinflussen ihr Umfeld aktiv im Sinne unserer Ziele. Sie verbreiten und verankern unsere Botschaften.**

**1'000 Botschafter**

**können leicht**

**100'000 Personen erreichen, ihnen unsere Botschaften vermitteln**

**und Falschinformationen korrigieren.**

# Ziel – Herleitung

**Pro 10'000 Stimmberechtigte 2 Botschafter**

**2013: 5'189'673 / 2017/2018: ca. 5.2 Mio.**

**-> 1'040 Botschafter (0.02%)**

**-> Netzwerk 2. Grades pro Botschafer:**

**ca. 100'000 Personen (wenn jeder 3. ein Influencer ist)**

# Übergeordnetes Ziel

**Den ASIP als glaubwürdigen Partner zwischen den Sozialpartnern positionieren**

**und**

**die Rolle des ASIP als Fachverband bekannt machen.**



# Äusserer Kreis

---

Allgemeine Öffentlichkeit

# Strategischer Ansatz

---

Stammtisch -> Meinungsmacher

-> Mitmach-Kampagne

# Mitmach-Strategie

**(Flankierend zu bewährten Methoden der Öffentlichkeits-, Medien- und Lobbyingarbeit)**

- **Botschaften in Social Media verbreiten LASSEN**
- **Sich durch Meinungsmacher finden lassen**
- **Aktiv nach Meinungsmachern suchen**
- **Meinungsmachern einen Sinn geben und sie beschäftigen**
- **-> Meinungsmacher zu Botschaftern machen**
- **-> Community aufbauen und pflegen**



# Spielregeln

1. Informationen **leicht zugänglich** machen
2. Aufklären, informieren, **begeistern**
3. **Personalisierter Dialog** mit Zielgruppe
4. Commitment und **Involvement fördern**
5. **Daten** der Zielgruppe generieren und später **nutzen** (nicht nur sammeln)
6. Zielgruppe **direkt und persönlich ansprechen**
7. Analysieren, Multiplikatoren und Meinungsmacher identifizieren, sie gewinnen und **zum Mitmachen bewegen**

# Die Kampagne des ASIP

---

# Website als Dreh- & Angelpunkt

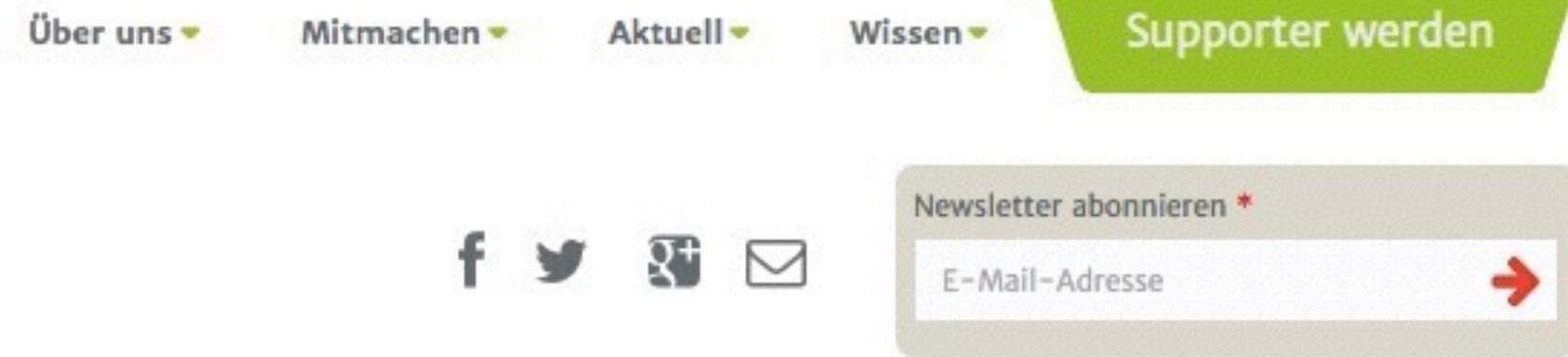
The screenshot shows the website interface for 'Sichere Rente'. At the top, there are language options (DE, FR) and navigation menus: 'Über uns', 'Mitmachen', 'Aktuell', 'Wissen', and a prominent 'Supporter werden' button. The main header features the 'Altersvorsorge 2020' logo with the tagline 'Sichere Rente.' and social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Email. A newsletter sign-up form is located on the right, with the text 'Newsletter abonnieren \*' and a field for 'E-Mail-Adresse' with a red arrow button.

The main content area has a navigation bar with four tabs: 'Altersvorsorge 2020' (selected), 'Meine Vorsorge', 'Blog', and 'Mitmachen'. The main article features a large image of a hand holding a stylized graphic of three hands (green, blue, and black). The headline reads: 'Eine grossartige Idee für die Zukunft fit machen.' Below the headline is a sub-headline: 'Wo der Ursprung der Altersvorsorge liegt, wie sie sich entwickelte und wohin sie steuert.' A 'Mehr erfahren' button is positioned at the bottom of the article. A red text box at the bottom left of the article reads: 'Liebe Interessierte. Diese Site dient als Bindeglied zwischen den Menschen aller Generationen welche sich um die Zukunft unseres Vorsorgesystems sorgen. Werden Sie Teil der Community!'

Below the main article, there are four smaller article teasers:

- Die 2. Säule, der flexible Teil des Vorsorgesystems** (1. Mai 2015)
- Das erwartet Sie in der Rubrik «Meine Vorsorge»** (1. Mai 2015)
- Reformen sind unumgänglich** (11. April 2015)
- Startpunkt für einen regen Austausch** (1. Mai 2015)





Statische Navigation



Showcases die nach Brisanz aktualisiert werden können

**Altersvorsorge 2020** | Meine Vorsorge | Blog | Mitmachen

**Eine grossartige Idee für die Zukunft fit machen.**

Wo der Ursprung der Altersvorsorge liegt, wie sie sich entwickelte und wohin sie steuert.

[Mehr erfahren](#)

Liebe Interessierte. Diese Site dient als Bindeglied zwischen den Menschen aller Generationen welche sich um die Zukunft unseres Vorsorgesystems sorgen. Werden Sie Teil der Community!

# Vorgehen – Beispiel

- 1. Interessent meldet sich für Newsletter an**
- 2. ... klickt einen ersten Newsletter Facebook-Link**
- 3. ... bekommt von nun an Newsletter, der an die Facebooker geht**
- 4. ... klickt 30% mehr Links als normale Empfänger**
- 5. ... kommt in die Datenbank der Aktivisten**
- 6. ... bekommt persönliche E-Mail mit der Frage, ob er noch mehr tun möchte**
- 7. ...**



# Aktivisten\* finden

**Markus Müller**  
@markusmueller

Man kann nicht nicht kommunizieren!  
Wer fragt, führt! (NLP) Schneller  
Unterschriften für liberale Volksinitiativen  
sammeln mit

[twitter.com/volksinitiatlib](https://twitter.com/volksinitiatlib)  
Beigetreten Januar 2009

240 Fotos und Videos

**Tweets**   Tweets & Antworten   Fotos & Videos

**Markus Müller** @markusmueller · 25 Min.  
Altersvorsorge: Ist in Nominalwerte wie Sparkonti und nicht in Sachwerte (Aktien) zu investieren in der heutigen Zeit überhaupt angebracht?

**Markus Müller** @markusmueller · 2 Std.  
Teure Verteidigung des Mindestkurs: SNB setzte rund 40 Milliarden Franken ein nzz.ch/wirtschaft/snb... via @NZZ

**Markus Müller** @markusmueller · 2 Std.  
Darf Arbeitgeber auch Stellen abbauen/ins Ausland verlagern @GewerkschaftSGB? @arbeitgeber\_ch sgb.ch/themen/arbeit/...

Jean Chr. Schwaab retweetete  
**SGB** @GewerkschaftSGB · 1 Std.  
Lohnsenkungen und Lohn in Euro sind verboten divr.it/8FQDZk

\* Aktivisten = Meinungsmacher



# Aktivisten angeln



# Innerer Kreis

---

Beschäftigte in Pensionskassen

# Online Arbeitsgruppen

## **Geschäftsführer & Kommunikationsverantwortliche von Pensionskassen**

- **online in geschlossenen Arbeitsgruppen vernetzen – z.B. als geschlossene LinkedIn-Gruppen**
- **in diesen Gruppen Erfahrungen austauschen und sich gegenseitig unterstützen lassen.**

# Instrumente teilen

**Mittels zentraler Datenbank Instrumente an die Hand geben: Anleitungen, Strategien, Bilder, Grafiken, Präsentationen, Textbausteine und Argumentarien usw.**

**Diese dezentral vernetzt weiterentwickeln lassen.**



# Was Sie tun können

---

# Was Sie tun können (I)

- 1. Bestimmen Sie intern eine Ansprechperson und teilen Sie uns diese mit.**
- 2. Abonnieren Sie den Newsletter.**
- 3. Schalten Sie auf Ihrer Homepage und in Newsmails einen Link zur Kampagnen-Website.**
- 4. Empfehlen Sie die Kampagnen-Facebook-Page auf der Facebook-Page Ihrer Pensionskasse.**

# Was Sie tun können (II)

## 5. Aufgaben der bei Ihnen verantwortlichen Person:

- Newsletter, Facebook-Page, Twitter-Konto abonnieren.
- In allen Kanälen regelmässig Promotion für die Website machen.
- Die zentrale Koordinationsstelle über mögliche Meinungsmacher informieren.
- Networking, das Gespräch suchen, mit Meinungsmachern im eigenen Umfeld.
- Textmaterial, das auch andere nutzen können, an die Koordinationsstelle schicken oder in der gemeinsam genutzten Datenbank abspeichern.
- Mitarbeit in online Arbeitsgruppen
- Erfahrungen austauschen und sich gegenseitig unterstützen.

# Backup

---

# Aktivisten beschäftigen

DE FR Über uns ▾ Mitmachen ▾ Aktuell ▾ Wissen ▾ **Supporter werden**

Altersvorsorge 2020  
**Sichere Rente.**

Newsletter abonnieren \*  
E-Mail-Adresse →

Startseite / Mitmachen

## Supporter werden

Liegt Ihnen ein verlässliches Rentensystem für sich selber und die nächsten Generationen am Herzen? Möchten Sie die Notwendigkeit einer ausgewogenen Reform unterstützen und verbreiten?

**Dann werden Sie Supporter!**

Für folgende Optionen, welche auf unsere Seite verweisen, möchten wir Sie gewinnen:

- Wecken Sie Interesse bei Bekannten und Freunden.
- Schreiben Sie einen Beitrag auf Ihrem Blog, auf Facebook, Twitter oder Google+.
- Fordern Sie Ihnen bekannte Journalisten oder Blogger dazu auf, einen Artikel oder einen Beitrag zu verfassen.
- Teilen Sie mit uns Ihre Promotionsideen.

**Ich engagiere mich**

Ihre Angaben

Anrede \*  
- Bitte auswählen -

Nachname \*  
[ ]

Nachname \*  
[ ]

Organisation  
[ ]

E-Mail \*  
[ ]

Telefon  
[ ]

Twitter Konto  
[ ]

Bitte um Kontaktaufnahme

Kommentar

[ ]

Ich möchte «Altersvorsorge 2020» unterstützen, indem ich

- Interesse wecke
- Beiträge schreibe
- Journalisten oder Blogger auffordere
- Promotionsideen teile

**Anmelden**