

## ASIP-Medienmitteilung vom 29. Mai 2017

### Chatbot als Dreh- und Angelpunkt für die Ja-Kampagne des ASIP zur «Altersvorsorge 2020»

Der Schweizerische Pensionskassenverband ASIP präsentiert den ersten Chatbot, der nicht nur dem Dialog mit der Öffentlichkeit dient. Getreu dem Mitmach- und Empowerment-Campaigning-Ansatz dient der Chatbot auch der Kommunikation mit den Mitgliedern und Unterstützern. Man kann ihm auf der Facebook-Seite [dringendereform.ch](http://dringendereform.ch) Fragen zur «Altersvorsorge 2020» stellen. Neben der Öffentlichkeit können auch Mitarbeitende und Unterstützer der Ja-Kampagne den Chatbot nutzen.

Weiss jemand zum Beispiel nicht, was man auf ein kritisches Argument antworten soll, kann man den Chatbot fragen. Er gibt dann eine fachlich korrekte Antwort, die man einfach kopieren kann. Weiss der Chatbot einmal nicht weiter, werden durch das Redaktionsteam laufend neue Antworten ins System gegeben. Der Chatbot wird dadurch zum Dreh- und Angelpunkt der Kampagne und permanent weiterentwickelt.

Wie der Verband an seiner Mitgliederversammlung vom 12. Mai 2017 in Bern bekannt gab, sagt er «mit Vorbehalten Ja zum beschlossenen Kompromiss und fokussiert sich im Abstimmungskampf auf einen Faktencheck». Dazu gehört die Weiterentwicklung der bereits bestehenden Website [dringendereform.ch](http://dringendereform.ch) und der dazugehörigen Social Media-Konten.

Als unabhängiger Fachverband ist der ASIP Ansprechpartner für alle Akteure im Umfeld der beruflichen Vorsorge. Er wird sich daher keinem Abstimmungskomitee anschliessen. Gleichwohl wird sich der ASIP im Abstimmungskampf engagieren: Mittels einer primär im digitalen Bereich geführten Aufklärungs- und Faktencheck-Kampagne wird er die Vor- und Nachteile (Chancen/ Risiken) der Vorlage sowie die Konsequenzen bei einem Ja und bei einem Nein aufzeigen.

Der ASIP setzt sich zum Ziel, das Verständnis bezüglich Vorsorgefragen zu verbessern und gleichzeitig Falschinformationen entgegenzuwirken. Wichtig für den ASIP ist eine ausgewogene und fachlich fundierte Meinungsbildung der Stimmbevölkerung.

Weitere Informationen:

Peter Metzinger

Telefon +41 79 628 61 26

E-Mail [peter@businesscampaigning.com](mailto:peter@businesscampaigning.com)

Websites [www.dringendereform.ch](http://www.dringendereform.ch) / [www.asip.ch](http://www.asip.ch) / [www.mit-uns-fuer-uns.ch](http://www.mit-uns-fuer-uns.ch)

Twitter [@pensionskassen](https://twitter.com/pensionskassen)